

Domingo 3
de octubre de 1999
Año 10 - N° 494

Suplemento económico de
Página/12

Buena moneda
Serenar a las fieras, *por Alfredo Zaiat*

Deseconomías
¿Para qué sirve la Aduana?, *por Julio Nudler*

Finanzas
Se viene el baile, *por Claudio Zlotnik*

Image Bank

Economía y elecciones

Golpe de suerte

Para los expertos la recesión terminó, pero la gente percibirá la reactivación recién en la segunda mitad del 2000. El próximo gobierno, gracias a las favorables condiciones en el mercado internacional, se aseguraría, por lo menos, 3 años de crecimiento.

Suma cerO

EL dato



Ernesto "Tito" Bessone, uno de los cinco mejores corredores de automovilismo de la actualidad, fue embestido por la DGI. La empresa del campeón de TC 2000 manejando un Ford en 1996, Bessone Publicidad SA, fue fiscalizada por el período 1997, confrontándose los datos de las Declaraciones Juradas con los comprobantes que le fueron solicitados. De ese análisis, la DGI concluyó en reclamar un ajuste de casi 100 mil pesos en Ganancias y en 23.500 pesos en IVA. Esos ajustes se originaron en la impugnación de facturas presuntamente apócrifas, dado que sus supuestos emisores son desconocidos, la calle es inexistente o el domicilio no existe. La mayoría de los gastos que "Tito" Bessone intentó deducir son relacionados con la actividad (servicios de marketing, diseños de computación, alquiler de vehículos para promociones, compra de ropa y gorras) pero los comprobantes no guardan legitimidad alguna para la DGI.

¿Cuál es

La publicidad tiene la ¿virtud? de apropiarse de símbolos de una generación para identificar a potenciales consumidores. En la década del '70 las canciones de León Gieco eran un refugio de resistencia de muchos jóvenes a la falta de libertad. Y una de ellas, precisamente, "En el país de la libertad" (del primer álbum de León, 1972), era una de esas banderas ante el clima de represión que dominaba la vida cotidiana. Pero los tiempos cambian, y lo que antes eran estrofas de tranquila rebeldía ahora acompañan el lanzamiento de Unifón, la compañía celular de Telefónica, que nace de la escisión de Miniphone. "Para que vuelvas a sentirte libre", termina el comercial de TV, cuando justamente en el mercado de las telecomunicaciones se ha definido una apertura limitada que favorece principalmente a Telefónica y a Telecom, y a las otras dos nuevas operadoras (Movicom-Bell South y CTI). Por ceder la utilización de su canción a Unifón-Telefónica, León cobró 45 mil dólares, dinero que donó al Hospital

El libro

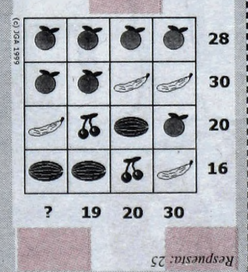
Reforma del Estado para la ciudadanía
Luiz Carlos Bresser Pereira
Clad-Eudeba



El argumento central de esta obra consiste en destacar que la inspiración de la reforma del Estado es mucho más republicana que liberal. El autor sostiene que el tema va mucho más allá de la mera reforma administrativa o del simple rediseño de organigramas. En realidad, incorpora principios éticos y contenido político. Está vinculado no a la eliminación del Estado, sino precisamente a su reconstrucción en moldes más efectivos.

El acertijo

–¿Cuál es el resultado de la suma de la primera columna?



El chiste

Un economista es alguien que sabe el precio de todo y el valor de nada.

Ranking

General Electric, de Estados Unidos, es la empresa multinacional más grande del mundo en activos extranjeros (97.400 millones de dólares), según el ranking elaborado por la Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (Unctad). Exxon Corporation, también de Estados Unidos, que figura en el quinto lugar en activos, es la que tiene un volumen mayor de ventas en el extranjero (104.800 millones de dólares). La lista de las cien mayores multinacionales del mundo incluye sólo una latinoamericana, Petróleos de Venezuela SA, en el puesto 73. Junto con Daewoo, de Corea, son las dos únicas empresas de países en vías de desarrollo en el ranking. El 89 por ciento de las 100 top están radicadas en Estados Unidos, la Unión Europea y Japón.

Las diez mayores empresas multinacionales son las siguientes:

1. **General Electric** (EE.UU.), electrónica.
2. **Ford Motor Company** (EE.UU.), automotriz.
3. **Shell, Royal Dutch** (Países Bajos, Reino Unido), petróleo.
4. **General Motors** (EE.UU.), automotriz.
5. **Exxon Corporation**, petróleo.
6. **Toyota** (Japón), automotriz.
7. **IBM** (EE.UU.), computadoras.
8. **Volkswagen Group** (Alemania), automotriz.
9. **Nestlé S.A.** (Suiza), comestibles y bebidas.
10. **Daimler-Benz AG** (Alemania), automotriz.

Por Maximiliano Montenegro

En unos pocos meses, todo cambió. Desde julio hasta hoy no sólo dieron un vuelco brusco las encuestas, que relegaron a Eduardo Duhalde y ahora dan ganador por amplio margen al candidato presidencial de la Alianza, Fernando de la Rúa. También cambió la evaluación de la situación económica que espera al nuevo gobierno. Según los expertos, la recesión tocó fondo y "el que asuma en diciembre tiene por delante un escenario espectacular": por obra y gracia de la fortuna, que en el caso de la convertibilidad se llama condiciones favorables en el mercado internacional, el sucesor de Carlos Menem podría asegurarse un período de entre 30 y 36 meses de expansión económica. Sin embargo, por sí sólo, crecimiento no es sinónimo de prosperidad para la mayoría de los argentinos. Y todavía habrá que enfrentar el pesado legado de Menem en materia de endeudamiento, ajuste fiscal, híper desempleo, inequidad social y reducción salarial.

"Al que asuma en diciembre le toca un escenario espectacular", dice Abel Viglione, el encargo en FIEL de monitorear el nivel de actividad productivo. De no ocurrir nada extraño, el próximo presidente "tendrá por delante alrededor de 3 años de prosperidad", augura. En igual sentido Juan Mario Jorrat, el economista argentino pionero en la aplicación local de una metodología para anticipar los períodos de auge y recesión (ver aparte).

El diagnóstico es el siguiente: la recesión habría llegado a un piso entre agosto y setiembre. Y ya a partir de este mes los principales indicadores de nivel de actividad empezarían a dar positivo: producción de varios sectores industriales, la recaudación de IVA a las importaciones, las horas promedio trabajadas, la construcción. Durante el primer trimestre del 2000, estos datos serían claramente favorables y los economistas empezarían a subir las apuestas sobre cuánto puede llegar a crecer el país.



Al imaginar este escenario, impensable 45 días atrás, los economistas reconocen que se han disipado algunos nubarrones en el frente externo de la convertibilidad. En poco tiempo, desapareció la amenaza de una nueva crisis financiera y cambiaria en Brasil; no habría subas importantes de la tasa de interés en Estados Unidos, lo que siempre funciona como una aspiradora de capitales desde los países emergentes; y hay buenas perspectivas de crecimiento en el mundo, incluidos los golpeados países del sudeste asiático.

En el equipo de Roque Fernández también coinciden con esta evaluación. El secretario de Programación, Rogelio Frigerio, envió a la Casa Rosada un informe sobre las perspectivas económicas que, seguramente, el Presidente tomó con malhumor. Explica que los tiempos económicos se encadenaron para jugar a favor del nuevo gobierno, en tanto dejan la sensación en la sociedad de que Menem se despide con una de las peores recesiones de la historia. "El próximo gobierno se inaugurará con crecimiento", dice el documento. Y afirma que "la tasa de crecimiento del 3,5 por ciento para el próximo año puede ser conservadora".

Sin embargo, no todo es color de rosa, ni mucho menos:

◆ La vulnerabilidad externa de la Convertibilidad permanece intacta y, si algo falla en los mercados financieros, los que hoy ven prosperidad hablarán de lo inexorable de una nueva recesión.

◆ Según las cifras de Miguel Angel Broda, durante la actual recesión se perdieron más de 17 mil millones de dólares de producto. Para tener una idea de la magnitud, durante el tequila, el costo había sido de "sólo" 12 mil millones de dólares.

◆ Como destacan Jorrat y Viglione, la gente recién empezará a "sentir" la reactivación, que anticipan los datos, entre mediados y septiembre del año que viene.

◆ Así, en un contexto de alto desempleo y caída de salarios, el nuevo gobierno deberá manejarse con cuidado en un estrecho sendero para no agravar el descontento social. En especial, cuando, se sabe, en los días siguientes a las elecciones, deberá tener listo el paquete para cumplir con el reclamo de un superajuste fiscal por parte del Fondo Monetario y de los mercados.

Abel Viglione, el gurú de FIEL

"Un escenario espectacular"

Abel Viglione es el responsable del índice de producción de FIEL, uno de los más consultados por los inversores extranjeros como termómetro de la actividad económica. "En la industria estaría empezando una recuperación", coincide con Jorrat.

–¿Qué es lo que está motorizando esta recuperación?

–En la industria, el motor está en las exportaciones, que en volumen vienen aumentado, alentadas también por la suave suba de los precios internacionales.

–¿En qué sectores?

–En lácteos, carnes rojas, aceites, hierro y acero, plásticos y derivados del petróleo, entre otros. Es decir: bienes de consumo intermedio y, dentro de los no durables, los orientados a la exportación. Ahora, si lo que detuvo la recesión fueron las exportaciones en estos sectores, y no el consumo o las inversiones, la sociedad no tiene por qué percibirlo. De ahí que la sensación de la recesión continúa.

–¿Cuándo podría empezar a sentir la gente la reactivación?

–Primero, ya ha habido un pequeño cambio en la confianza del consumidor, tanto a través de la encuesta del Instituto Di Tella, en el área metropolitana, como la encuesta de la Fundación Mercado, a nivel nacional. Esto indicaría que, después de las elecciones, la persona que tenga ahorros puede salir a gastar. Segundo, la gente "lo siente en la piel" cuando el nivel actividad económica vuelve al nivel previo a la recesión. Esto se lograría, suponiendo una salida más o menos rápida, recién en setiembre del 2000. Recién entonces coincidirían los datos con la sensación térmica de la gente.



"El próximo presidente tendrá años de prosperidad."

–¿Se puede abortar la reactivación o cuando empieza ya no hay marcha atrás?

–En las últimas décadas, sólo se abortaron recuperaciones en momentos muy críticos: uno a principios del '89, con la hiperinflación, y otra a fin del '89, con la expropiación de depósitos. Hoy, todos los candidatos mostraron racionalidad, así que claramente la expansión no se detendría.

–¿No ve ninguna amenaza inminente desde el exterior?

–No. Lo único que podría afectar a la Argentina sería que México y Brasil decretaran una moratoria de la deuda, pero ése es un escenario impensable. Que Brasil siga devaluando no afectaría a la Argentina. Además, la tasa de interés internacional ya subió todo lo que tenía que aumentar, el precio de los commodities está mejorando y el mundo crece.

–Es un escenario increíblemente favorable para el que gane el 24 de octubre.

–Sin duda, al que asuma le toca un escenario espectacular. Si se repite la historia, el próximo presidente tendría por delante un escenario de alrededor de tres años de prosperidad. Esto me hace acordar cuando Bush en 1992 perdió las elecciones con Clinton. Los norteamericanos votaron por Clinton porque el país atravesaba una de las peores recesiones. Pero en realidad, hace ya tres meses que la economía había tocado fondo y empezaba a recuperarse. El tema era que la gente no lo percibía, la sensación térmica era todavía recesiva.

Reportaje al economista Juan Mario Jorrat

"Ya empezó la recuperación"

Por M.M.

El máximo experto argentino en el estudio de los ciclos económicos dice que la recesión ya terminó. Pero advierte que recién a mediados del año que viene la gente podrá percibir la reactivación. Dice que puede haber por lo menos tres años de crecimiento.



Juan Mario Jorrat, profesor de la Universidad de Tucumán, es el máximo experto argentino en el estudio de la recesión que sigue a los períodos de expansión (los "ciclos económicos" en la jerga de los economistas). Desde hace algunos años, viene desarrollando un complejo sistema de indicadores económicos para predecir las recesiones, anticipar su duración y medir su intensidad (ver aparte). La pegó al anticipar, meses antes de que estallara la crisis mexicana, la recesión del tequila y volvió a acertar con la recesión del 98/99. Más aún, en abril pasado, cuando Roque Fernández y los gurúes de la city hablaban de reactivación, Jorrat alertó, en un reportaje con **Cash**, que todavía no se había tocado el fondo de la recesión. De cuidado bajo perfil, los números del investigador tucumano son hoy seguidos con atención por los principales consultores porteños.

–¿Se terminó la recesión?

–La recesión tocó fondo entre julio y agosto. Lo que demuestra que esta recesión no fue más larga que el promedio de las últimas décadas. Las recesiones en promedio duran entre 13 y 14 meses. Esta duró entre 14 y 15 meses.

–¿Hoy ya está habiendo recuperación económica?

–Hoy ya hay recuperación de la actividad económica. Desde marzo, lo que se venía observando era una marcada desaceleración de la caída de actividad económica en su conjunto.

–Entonces, ¿en el último trimestre del año ya se podría hablar de reactivación, como anunció Roque Fernández?

–Objetivamente, sí. En diciembre ya debería haber una recuperación notoria en los datos de la economía. Pero allí hay una confusión entre los economistas que creen que esto puede significar un marcado cambio de clima. Que haya recuperación a fin de año no significa que la gente vaya a percibir la reactivación. El asunto de cómo genera las expectativas la gente corresponde a un campo multidisciplinario, en el que debería intervenir la psicología. Si el año pasado veníamos creciendo y este año habrá una caída del 3,5 por ciento, probablemente la gente perciba una situación con gran desazón y no cambie sus conductas de gasto, hasta bastante tiempo después. El consumo siempre es una variable que se reactiva un tiempo después. Si la recuperación empezó en agosto-setiembre, la gente lo va a percibir recién después del primer trimestre del año que viene.

> **Mejora:** ***"Si la recuperación empezó en agosto-setiembre, la gente lo va a percibir recién después del primer trimestre del año que viene".***

–Si no es el consumo, ¿qué es lo que motoriza esta recuperación?

–Un sector que está dando muy buenas señales es la importación de bienes de capital, es decir, por el lado de la inversión. Además, se están recuperando los precios de los commodities que exporta la Argentina y la demanda del mundo tiende a aumentar: el sudeste asiático está saliendo de la recesión y Estados Unidos y Europa continúan creciendo. También está repuntando la construcción: ajustados por estacionalidad, los datos de agosto fueron positivos.

–¿Hay factores que pueden poner en riesgo esta recuperación, o cuando el ciclo se da vuelta no se detiene?

–Nunca hay nada garantizado, sobre todo en el actual contexto de globalización financiera.

–Las elecciones, la política, ¿cómo influyen?

–Que la Argentina esté de nuevo frente a un proceso eleccionario y que autoridades democráticamente elegidas le transfieran el poder a otras democráticamente elegidas es totalmente positivo. Agrega a la estabilidadinstitucional y jurídica que tanto necesita el país a los ojos de los inversores externos. Independientemente de quién gane, estoy convencido de que este proceso aumenta la confianza de los inversores en la Argentina.

–¿Cuándo se estarían recuperando los niveles de actividad previos a la recesión?

–Eso depende de la velocidad de recuperación. En el tequila empezó muy lenta, pero luego se aceleró. Cuando más cae la economía, se observa que la recuperación es más rápida. Pero en este caso depende mucho del contexto internacional. No creo que esta vez los precios internacionales alcancen los picos del '95, por lo que imagino una recuperación mucho más parsimoniosa.

–¿A partir del año próximo la Argentina puede recuperar una alta tasa de crecimiento, similar a la de la primera etapa de la convertibilidad?

–Yo creo en una tasa de crecimiento más bien modesta, alejada del 4 por ciento que es el crecimiento potencial. Puede estar más cerca del 2 o 2,5 por ciento, es decir, de la tasa de crecimiento que estima el Fondo Monetario (1,5 por ciento), que de lo que opina Roque Fernández (por lo menos, 3,5 por ciento).

–¿Cuánto duran las expansiones en la Argentina?

–Entre 28 y 30 meses, alrededor del doble de lo que duran las recesiones.

–Es decir que el próximo gobierno podría disfrutar de dos años y medio de prosperidad.

–Por qué no ocho años, como ocurre en Estados Unidos. Si aplicamos políticas anticíclicas (ver aparte), podríamos crecer más tiempo.

–¿Brasil no podría detonar una crisis en la Argentina mucho antes?

–No veo ahí una crisis. Brasil está bien encaminado, con un acuerdo con el Fondo Monetario. No me parece que siga existiendo ese gran peligro externo para la Argentina.

El método del nuevo gurú

El sistema de indicadores conntruido por Jorrat para anticipar y medir la marcha de la economía se basa en la sofisticada metodología del *National Bureau of Economic Reaserch*, cuyos índices en Estados Unidos son utilizados por el Tesoro y la Reserva Federal para predecir recesiones y períodos de auge. Con datos del Indec, y otras fuentes, Jorrat elaboró dos índices: uno, llamado "coincidente", sirve como un termómetro de la economía todavía más preciso y exacto que la mera cifra del PBI, a la que incluye. El otro, llamado "líder", anticipa en seis meses el devenir de la economía.

◆ El "indicador coincidente" incorpora las siguientes variables: PBI, producción industrial, importaciones totales, índice de la construcción, ingresos totales de IVA e índice de salarios reales pagados en el sector industrial.

◆ El "indicador líder" incorpora: número de presentaciones a quiebras; índice de la Bolsa de Comercio; oferta monetaria en pesos; precios relativos de los servicios; productividad del trabajo en la industria; relación entre precios de la industria y costo unitario laboral; índice de horas trabajadas.

REACTIVACIÓN fortuna

◆ Según los expertos, la recesión tocó fondo y "el que asuma en diciembre tiene por delante un escenario espectacular".

◆ Por obra y gracia de la fortuna, que en el caso de la convertibilidad se llama condiciones favorables en el mercado internacional, el sucesor de Carlos Menem podría asegurarse un período de entre 30 y 36 meses de expansión económica.

◆ Se disipó la amenaza de una nueva crisis en Brasil y el mundo juega a favor.

◆ Sin embargo, la gente recién percibiría la reactivación en la segunda mitad del año próximo, en un contexto de alto desempleo y caída de salarios.

Consejos para hacer una economía menos volátil

El sueño de crecer muchos años

Los expertos en desarrollo suelen estimar lo que se llama "crecimiento potencial" de una economía, es decir, el que podría alcanzarse con la máxima utilización de los factores productivos. Dicha tasa depende de variables tales como la inversión en capital físico, calificación del trabajo, disponibilidad de recursos naturales, productividad y grado de avance tecnológico, entre otras. "Apenas lanzada la convertibilidad, cuando había una gran capacidad ociosa, el crecimiento potencial estaba en el orden del 7 por ciento. Después se produce un quiebre, en el '93, cuando cae al 5 o 6 por ciento. Actualmente está alrededor del 4 por ciento anual", explica Juan Mario Jorrat.

–En los próximos cinco años, ¿se puede crecer en promedio un 4 por ciento?

–En los últimos dos años la Argentina fue sometida a muchos shocks externos: Asia, Rusia y después Brasil. En la medida en que los fondos de pensión se desarrollen y el ahorro interno aumente, el país va a ser menos dependiente de los flujos externos de capital, y por lo tanto menos sensible a los shocks externos. Yo creo que puede haber en el futuro un crecimiento menos volátil.

> **Equidad:** ***"Es clave modificar la estructura impositiva. Esta es muy regresiva: el que menos tiene más paga. Es necesario un sistema más progresivo".***

–Pero en los hechos, la Argentina viene sufriendo recesiones cada vez más seguidas.

–Los ciclos son una realidad. Pero también se puede hacer política económica fina, que es lo que hace Estados Unidos. En marzo del '91 terminó su última recesión y actualmente la expansión lleva casi 9 años, la más larga de toda su historia. Ellos suavizan el ciclo mediante la política monetaria, fijando la tasa de interés en base a lo que muestran justamente los indicadores líderes de actividad económica.

–Por la convertibilidad con tipo de cambio fijo, la Argentina casi no tiene política monetaria. Y la política fiscal está muy limitada por la necesidad de cumplir con las metas de déficit fiscal acordadas con el FMI.

–Por eso es importante analizar la composición del gasto público, para poder conformar un fondo fiscal anticíclico, de modo tal de gastar más en épocas de recesión y ahorrar durante la expansión. Pero, además, es clave, modificar la estructura impositiva. Este es un sistema tributario muy regresivo: el que menos tiene más paga. Es necesario un sistema más progresivo. No sólo por una cuestión de justicia social sino también para poder hacer política contracíclica. Hay que poner más énfasis en ganancias o bienes personales y menos en la tributación al consumo, como sucede en Estados Unidos y Europa.

◆ El surgimiento de la "empresa global" como nuevo factor de poder en la economía mundial cambió el contexto social de las ciudades que elige para instalarse.

◆ Las distorsiones sociales que genera se reflejan en la ampliación de la brecha entre las empresas mundializadas y el resto.

◆ Las ciudades elegidas por la "empresa global" para instalar sus puestos de control son aquellas que le ofrecen servicios eficientes y ventajas en materia de desregulaciones y libre movimiento de capitales.

◆ La analista Saskia Sassen asegura que esta condición también le da un nuevo espacio de poder a los gobiernos de ciudad, por encima de los propios gobiernos nacionales.

◆ En esa red de ciudades globales, no más de 35 en el mundo, se encuentra Buenos Aires.

Saskia Sassen. "La ciudad emerge como una escala estratégica en el manejo del poder global".



La nueva empresa global exige servicios, paga altos salarios y valoriza propiedades, pero genera grandes desigualdades en las ciudades en que se instala. Qué deben hacer los gobiernos locales.

Distorsiones del Nuevo Orden Mundial

Ciudades y poder global

Por Raúl Dellatorre

A partir de un análisis de la nueva realidad política y económica de las grandes ciudades en el marco de la globalización, la científica social Saskia Sassen concluye que la actual dinámica profundizó la brecha de ingresos y riqueza entre las empresas y trabajadores "incorporados" a la nueva economía global y el resto, y además entre esas ciudades centrales y el resto de su respectivo país. Pero hay un espacio de negociación, sostiene la experta holandesa –radicada en Estados Unidos–, que debe ser ejercido por los gobiernos locales de dichas ciudades, a partir de la toma de conciencia de esta nueva realidad y la decisión política de imponer condiciones a las "empresas globales".

–¿De dónde surge este concepto de Ciudad Global?

–La noción surge de una resistencia a las imágenes maestras que dominan el discurso en la globalización, que son la hipermovilidad, la desmaterialización de lo económico, la neutralización de la importancia del espacio, de la geografía. Cuando en realidad, las empresas que dominan la globalización necesitan y exigen toda una infraestructura para poder tener esa hipermovilidad, que les brindan las ciudades en las que instalan sus centros operativos a lo largo del mundo. A través de ese tipo de análisis, como un sistema que tiene nuevas y más complejas funciones de manejo y de gestión, se plantea la necesidad de ir recuperando los espacios estratégicos donde se producen esas nuevas materialidades, donde se concentran. Así fui llegando a la noción de la Ciudad Global.

–¿Cuáles serían hoy "ciudades globales"?

> **Distorsión:** ***"En Buenos Aires, un 10% gana mucho más de lo que nunca ganó. Pero la mayoría no se beneficia de esta modalidad de crecimiento".***

–No hay una sola ciudad global, es una red que constituye el espacio estratégico para el manejo y la gestión de la economía mundializada. Esta red, hoy en día, diría que incluye 35 ciudades en el mundo, y una es Buenos Aires.

–¿Qué actividades quedan involucradas en ese cambio de contexto?

–Cuando yo hablo de la Ciudad Global como un espacio estratégico para las funciones de poder de este nuevo sistema económico mundializado, privado, estoy hablando de toda una serie de actividades. Es decir, mercado, empresas, tipos de trabajadores que se implantan, que se localizan en estas ciudades. Sectores altamente valorizados, que a menudo se implantan en un contexto urbano donde los otros sectores no son tan valorizados. Por ejemplo, los salarios que logran obtener estos especialistas legales, contables, asesores económicos, financieros, etc., en estos nuevos sectores.

–¿Cuáles son los efectos sociales sobre la forma de desarrollo urbano?

–Esa implantación genera grandes distorsiones. Algunas son muy directas y evidentes. Muchas empresas que antes podían estar localizadas en lugares privilegiados de la economía urbana ya no pueden pagar el alquiler, o los trabajadores no pueden pagar el precio de la vivienda. Por otro lado, se da una desvalorización excesiva de aquellos sectores –empresas, tipos de trabajadores– que no responden a las nuevas pautas de los sectores altamente internacionalizados. Yo estimo que en Buenos Aires hay un 10 por ciento de la población que gana mucho más de lo que nunca ganó. Mientras tanto, la gran mayoría de los hogares, las empresas, los trabajadores, no se benefician quizás de esta modalidad de crecimiento. En segundo lugar, es problemática esta modalidad porque está muy orientada hacia los mercados internacionales, está menos articulada con el resto del país. No es que antes haya existido una enorme articulación interna, pero esto agudiza la desarticulación.

–¿Cuál es el nuevo rol de los gobiernos de las grandes ciudades en esta economía globalizada?

–En términos de ciertos componentes de esta fase económica, la ciudad emerge como una escala estratégica, en la que concretiza el sector mundializado a nivel de su gestión y manejo. Esos también son los espacios donde ciertas negociaciones de poder se pueden hacer. Existe un proyecto político a nivel de ciudad y economía mundial que es nuevo, y que va a requerir innovaciones. Lo mismo que el capital nacional, que se desnacionalizó para volverse esta nueva categoría de capital global, que tuvo que hacer innovaciones que hubo que inventarlas, no cayeron del cielo. Entender eso significa entender qué se le puede sacar a esa escala: cómo negociar la cuestión empleo, la infraestructura, etc. Pero eso requiere de un nivel de convicción muy grande, y el animal político es demasiado ambiguo.

"Falta convicción política"

–¿Donde ubica al interlocutor del gobierno local en la negociación?

–Un nivel está dado por las empresas globales que tienen la necesidad de localizarse en esas ciudades. Ahora sabemos que el gobierno de ciudad puede pedirles a las empresas que vienen a instalarse, no necesariamente estar en la actitud de dar. Eso ya es un adelanto, pero requiere también convicción política de ejercer ese pequeño poder. Todavía hay muchísimo trabajo que hacer para transformar lo que es una oportunidad de poder, de mayor capacidad de negociar con el capital internacionalizado, en una realidad. El capital global trabajó muchísimo, usó todos los recursos de talento o de dinero privado –y de dinero público– para reinventar los esquemas de contabilidad, los esquemas legales para liberalizar mercados, para privatizar.

–¿Se avanzó algo en la gestión de las ciudades frente a este fenómeno?

–Se fue avanzando. Hay una nueva conciencia del rol internacional de estas ciudades, de cómo entran en la mundialización. El problema es que el dinamismo está muy orientado hacia el mundo de los negocios, no hacia otras cosas. Eso es lo que falta.

Demoras de h

A la es

Por Roberto Navarro

A cuatro meses de su inicio, el Plan Canje consiguió incrementar las ventas de automotores en un 58 por ciento, pero más de la mitad de los vehículos vendidos aún no fueron entregados. Los concesionarios tardan entre 30 y 60 días en cumplir con los compromisos y hay casos en que la demora ya llega a 120 días. Las mismas terminales que el verano pasado, ante la fuerte caída de ventas, despidieron y suspendieron a 10 mil empleados hoy no abastecen el mercado. Fabricantes, concesionarios y autopartistas se culpan unos a otros por los atrasos.

En 1994 se vendieron más de 500 mil vehículos, lo que motivó a las terminales a seguir haciendo inversiones. La proyección de despachos para este año apenas supera las 350 mil unidades. Entonces, queda descartada que la falta de capacidad de producción sea la causa de la demora en las entregas. Uno de los problemas es el escaso personal que quedó en las plantas luego de los despidos. Los suspendidos fueron reincorporándose lentamente, pero las empresas se resisten a tomar nuevos empleados. Uno de los artículos de la reglamentación del Plan Canje dispone que el personal incorporado en ese período no puede ser despedido al finalizar el programa, lo que inhibe a las terminales.

Rodolfo Cereti, director de Relaciones Institucionales de Ford, señaló a **Cash** que por el aumento de ventas del Plan Canje se eliminaron las suspensiones. Pero que no es momento de tomar nuevos empleados. "En enero llegamos a suspender al personal cuatro días por semana. En la actualidad no hay suspensiones, pero no sabemos cuánto va a durar este veranito de ventas", explicó.

Fuentes de Adefa, la cámara que agrupa a las terminales, señalaron a

> **Baratos:** *La mayoría de los autos que se venden por el Plan Canje son los modelos más baratos, previsible porque los compradores venían de un auto con reducidos gastos.*

Cash que el principal obstáculo para acompañar el crecimiento de ventas en poco tiempo es la provisión de autopartes. "Las piezas importadas tardan varios meses en llegar y los autopartistas nacionales tienen graves problemas financieros y no pueden producir todo lo que se les pide", explicaron. Pero Horacio Larré Oroño, titular de la Asociación de Fabricantes de Autopartes, se mostró indignado ante esa afirmación y aseguró a este suplemento que "los pedidos de las terminales desde que se inició el Plan Canje, lejos de aumentar, disminuyeron, porque los fabricantes no respetan el porcentaje de piezas nacionales que deben tener los vehículos".

Fabricantes y concesionarios coincidieron en señalar que, al iniciarse el plan –en mayo pasado–, se vieron sorprendidos por el brusco cambio que se produjo en el mix de ventas. La mayoría de los autos que se venden por el Plan Canje son los modelos más baratos, en su versión estándar. Sin embargo, el hecho era previsible porque los compradores venían de un auto con más de diez años

REPORTAJE globalización

◆ El surgimiento de la "empresa global" como nuevo factor de poder en la economía mundial cambió el contexto social de las ciudades que elige para instalarse.

◆ Las distorsiones sociales que genera se reflejan en la ampliación de la brecha entre las empresas mundializadas y el resto.

◆ Las ciudades elegidas por la "empresa global" para instalar sus puestos de control son aquellas que le ofrecen servicios eficientes y ventajas en materia de desregulaciones y libre movimiento de capitales.

◆ La analista Saskia Sassen asegura que esta condición también le da un nuevo espacio de poder a los gobiernos de ciudad, por encima de los propios gobiernos nacionales.

◆ En esa red de ciudades globales, no más de 35 en el mundo, se encuentra Buenos Aires.

La nueva empresa global exige servicios, paga altos salarios y valoriza propiedades, pero genera grandes desigualdades en las ciudades en que se instala. Qué deben hacer los gobiernos locales.



Saskia Sassen. "La ciudad emerge como una escala estratégica en el manejo del poder global".

Distorsiones del Nuevo Orden Mundial

Ciudades y poder global

Por Raúl Dellatorre

A partir de un análisis de la nueva realidad política y económica de las grandes ciudades en el marco de la globalización, la cientista social Saskia Sassen concluye que la actual dinámica profundizó la brecha de ingresos y riqueza entre las empresas y trabajadores "incorporados" a la nueva economía global y el resto, y además entre esas ciudades centrales y el resto de su respectivo país. Pero hay un espacio de negociación, sostiene la experta holandesa –radicada en Estados Unidos–, que debe ser ejercido por los gobiernos locales de dichas ciudades, a partir de la toma de conciencia de esta nueva realidad y la decisión política de imponer condiciones a las "empresas globales".

–¿De dónde surge este concepto de Ciudad Global?

–La noción surge de una resistencia a las imágenes maestras que dominan el discurso en la globalización, que son la hipermovilidad, la desmaterialización de lo económico, la neutralización de la importancia del espacio, de la geografía. Cuando en realidad, las empresas que dominan la globalización necesitan y exigen toda una infraestructura para poder tener esa hipermovilidad, que les brindan las ciudades en las que instalan sus centros operativos a lo largo del mundo. A través de ese tipo de análisis, como un sistema que tiene nuevas y más complejas funciones de manejo y de gestión, se plantea la necesidad de ir recuperando los espacios estratégicos donde se producen esas nuevas materialidades, donde se concentran. Así fui llegando a la noción de la Ciudad Global.

–¿Cuáles serían hoy "ciudades globales"?

> **Distorsión:** ***"En Buenos Aires, un 10% gana mucho más de lo que nunca ganó. Pero la mayoría no se beneficia de esta modalidad de crecimiento".***

–No hay una sola ciudad global, es una red que constituye el espacio estratégico para el manejo y la gestión de la economía mundializada. Esta red, hoy en día, diría que incluye 35 ciudades en el mundo, y una es Buenos Aires.

–¿Qué actividades quedan involucradas en ese cambio de contexto?

–Cuando yo hablo de la Ciudad Global como un espacio estratégico para las funciones de poder de este nuevo sistema económico mundializado, privado, estoy hablando de toda una serie de actividades. Es decir, mercado, empresas, tipos de trabajadores que se implantan, que se localizan en estas ciudades. Sectores altamente valorizados, que a menudo se implantan en un contexto urbano donde los otros sectores no son tan valorizados. Por ejemplo, los salarios que logran obtener estos especialistas legales, contables, asesores económicos, financieros, etc., en estos nuevos sectores.

–¿Cuáles son los efectos sociales sobre la forma de desarrollo urbano?

–Esa implantación genera grandes distorsiones. Algunas son muy directas y evidentes. Muchas empresas que antes podían estar localizadas en lugares privilegiados de la economía urbana ya no pueden pagar el alquiler, o los trabajadores no pueden pagar el precio de la vivienda. Por otro lado, se da una desvalorización excesiva de aquellos sectores –empresas, tipos de trabajadores– que no responden a las nuevas pautas de los sectores altamente internacionalizados. Yo estimo que en Buenos Aires hay un 10 por ciento de la población que gana mucho más de lo que nunca ganó. Mientras tanto, la gran mayoría de los hogares, las empresas, los trabajadores, no se benefician quizás de esta modalidad de crecimiento. En segundo lugar, es problemática esta modalidad porque está muy orientada hacia los mercados internacionales, está menos articulada con el resto del país. No es que antes haya existido una enorme articulación interna, pero esto agudiza la desarticulación.

–¿Cuál es el nuevo rol de los gobiernos de las grandes ciudades en esta economía globalizada?

–En términos de ciertos componentes de esta fase económica, la ciudad emerge como una escala estratégica, en la que concretiza el sector mundializado a nivel de su gestión y manejo. Esos también son los espacios donde ciertas negociaciones de poder se pueden hacer. Existe un proyectopolítico a nivel de ciudad y economía mundial que es nuevo, y que va a requerir innovaciones. Lo mismo que el capital nacional, que se desnacionalizó para volverse esta nueva categoría de capital global, que tuvo que hacer innovaciones que hubo que inventarlas, no cayeron del cielo. Entender eso significa entender qué se le puede sacar a esa escala: cómo negociar la cuestión empleo, la infraestructura, etc. Pero eso requiere de un nivel de convicción muy grande, y el animal político es demasiado ambiguo.

"Falta convicción política"

–¿Donde ubica al interlocutor del gobierno local en la negociación?

–Un nivel está dado por las empresas globales que tienen la necesidad de localizarse en esas ciudades. Ahora sabemos que el gobierno de ciudad puede pedirles a las empresas que vienen a instalarse, no necesariamente estar en la actitud de dar. Eso ya es un adelanto, pero requiere también convicción política de ejercer ese pequeño poder. Todavía hay muchísimo trabajo que hacer para transformar lo que es una oportunidad de poder, de mayor capacidad de negociar con el capital internacionalizado, en una realidad. El capital global trabajó muchísimo, usó todos los recursos de talento o de dinero privado –y de dinero público– para reinventar los esquemas de contabilidad, los esquemas legales para liberalizar mercados, para privatizar.

–¿Se avanzó algo en la gestión de las ciudades frente a este fenómeno?

–Se fue avanzando. Hay una nueva conciencia del rol internacional de estas ciudades, de cómo entran en la mundialización. El problema es que el dinamismo está muy orientado hacia el mundo de los negocios, no hacia otras cosas. Eso es lo que falta.

Demoras de hasta 120 días en la entrega de autos del Plan Canje

A la espera del cero kilómetro

AUTOS canje

◆ El Plan Canje dinamizó un mercado deprimido, al incrementar las ventas en un 58 por ciento.

◆ Pero ese crecimiento no fue acompañado por un aumento de la producción.

◆ Esa política conservadora de las terminales, que se resisten a tomar más personal, provoca demoras en la entrega de hasta 120 días.

◆ El Plan Canje dispone que el personal incorporado no puede ser despedido al finalizar el programa, lo que inhibe a las terminales.

◆ Fabricantes, concesionarios y autopartistas se culpan unos a otros por los atrasos.

Más de la mitad de las unidades vendidas por el Plan Canje no fueron entregadas. Pese a que las terminales tienen capacidad ociosa, no toman más personal para satisfacer ese crecimiento de la demanda.



Por Roberto Navarro

A cuatro meses de su inicio, el Plan Canje consiguió incrementar las ventas de automotores en un 58 por ciento, pero más de la mitad de los vehículos vendidos aún no fueron entregados. Los concesionarios tardan entre 30 y 60 días en cumplir con los compromisos y hay casos en que la demora ya llega a 120 días. Las mismas terminales que el verano pasado, ante la fuerte caída de ventas, despidieron y suspendieron a 10 mil empleados hoy no abastecen el mercado. Fabricantes, concesionarios y autopartistas se culpan unos a otros por los atrasos.

En 1994 se vendieron más de 500 mil vehículos, lo que motivó a las terminales a seguir haciendo inversiones. La proyección de despachos para este año apenas supera las 350 mil unidades. Entonces, queda descartada que la falta de capacidad de producción sea la causa de la demora en las entregas. Uno de los problemas es el escaso personal que quedó en las plantas luego de los despidos. Los suspendidos fueron reincorporándose lentamente, pero las empresas se resisten a tomar nuevos empleados. Uno de los artículos de la reglamentación del Plan Canje dispone que el personal incorporado en ese período no puede ser despedido al finalizar el programa, lo que inhibe a las terminales.

Rodolfo Cereti, director de Relaciones Institucionales de Ford, señaló a **Cash** que por el aumento de ventas del Plan Canje se eliminaron las suspensiones. Pero que no es momento de tomar nuevos empleados. "En enero llegamos a suspender al personal cuatro días por semana. En la actualidad no hay suspensiones, pero no sabemos cuánto va a durar este veranito de ventas", explicó.

Fuentes de Adefa, la cámara que agrupa a las terminales, señalaron a **Cash** que el principal obstáculo para acompañar el crecimiento de ventas en poco tiempo es la provisión de autopartes. "Las piezas importadas tardan varios meses en llegar y los autopartistas nacionales tienen graves problemas financieros y no pueden producir todo lo que se les pide", explicaron. Pero Horacio Larré Oroño, titular de la Asociación de Fabricantes de Autopartes, se mostró indignado ante esa afirmación y aseguró a este suplemento que "los pedidos de las terminales desde que se inició el Plan Canje, lejos de aumentar, disminuyeron, porque los fabricantes no respetan el porcentaje de piezas nacionales que deben tener los vehículos".

> **Baratos:** ***La mayoría de los autos que se venden por el Plan Canje son los modelos más baratos, previsible porque los compradores venían de un auto con reducidos gastos.***

Fabricantes y concesionarios coincidieron en señalar que, al iniciarse el plan –en mayo pasado–, se vieron sorprendidos por el brusco cambio que se produjo en el mix de ventas. La mayoría de los autos que se venden por el Plan Canje son los modelos más baratos, en su versión estándar. Sin embargo, el hecho era previsible porque los compradores venían de un auto con más de diez años de antigüedad, con un reducido nivel de gastos en patente y seguro.

Las asociaciones de defensa del consumidor están recibiendo cientos de denuncias de clientes que pagaron los autos hace meses y no los reciben. Las quejas abarcan a todas las marcas e incluso ya hay por lo menos quince denuncias penales. Javier Vernengo, gerente de Comunicaciones de Fiat, indicó a **Cash** que la responsabilidad es de los concesionarios que venden lo que no tienen. "Las agencias tienen cupos, que están relacionados con las garantías que presentan. Cuando se exceden de esos cupos, comienza el problema. Fiat está abasteciendo normalmente el mercado", aseguró.

Cash consultó a distintas concesionarias de todas las marcas que acordaron en responsabilizar a las fábricas por la falta de entregas. Enrique Larroque, gerente de Fiat González, explicó a **Cash** que "muchos agencieros engañan a la gente prometiendo entrega inmediata, pero la verdad es que lo que se vende hoy no lo despacharemos hasta diciembre. Las terminales entregan en cuentagotas. A nosotros sólo nos queda un Fiat Uno base para vender", aseguró. El gerente de ventas de Automundo Volkswagen confirmó que no tendrá entregas antes de los 60 días.Las agencias Ford consultadas confesaron estar sobrevendidas de los modelos Ka y Fiesta, que vienen de Brasil.

La inclusión de los autos brasileños en el Plan Canje hace dos semanas generó nuevos conflictos. El acuerdo con el Gobierno dispone que, por cada dos autos que se exportan, las terminales podían vender un importado por Plan Canje. Pero las ventas al público comenzaron un mes antes y sin ninguna restricción que tuviera en cuenta el límite fijado por ese convenio.

Ranking

–vehículos entregados por Plan Canje–

Renault	10.162
Fiat	8469
Chevrolet	6479
Ford	3689
Peugeot	3616
Volkswagen	3599
Otros	2005
Total	**38.019**

Fuente: datos de las propias empresas

Carrera por ser primeros

Desde que se puso en marcha el Plan Canje, en mayo pasado, se vendieron por este sistema 83 mil vehículos, el 63 por ciento de las ventas totales de la industria automotriz en ese período. Hasta ahora sólo 38 mil fueron entregados y patentados. Renault, primero en ventas en el país, también lidera las operaciones por Plan Canje, con 10.162 unidades entregadas.

Fiat Auto, la terminal que más modelos ofrece por el plan, está segunda con 8469 vehículos. Lo siguen Chevrolet con 6479 y Ford con 3689. En el caso de Ford, el plan no tuvo gran incidencia en sus ventas porque hasta hace 15 días sólo ofrecían sus modelos Escort y Pick-up Ranger por este sistema, ya que el Ka y el Fiesta son brasileños y recién se acaban de incorporar. Javier Vernengo, gerente de Comunicaciones de Fiat, aclaró a **Cash** que estas cifras incluyen los utilitarios, modelos que Fiat no fabrica. En el ranking solamente de autos la marca italiana lidera el mercado y Renault queda en segundo lugar. A pesar del incremento en las ventas provocado por el Plan Canje, las cifras anuales siguen por debajo de los despachos de 1998. Hasta agosto se patentaron 247 mil unidades, un 26 por ciento menos que en el mismo período del año anterior.

Enfoque — **Bajar salarios**

Círculo vicioso



Por Enrique M. Martínez *

Ante la recesión, cada empresario trata de reducir costos para sobrevivir a la caída de la demanda. El comportamiento espontáneo –especialmente de los dueños de las unidades pequeñas– es achicar los gastos que están más a mano. Primero se dejan de pagar los impuestos, confiando en futuras moratorias. Luego, se paga parte de los sueldos en negro. Finalmente, se plantea la reducción de salarios como condición para conservar el trabajo.

Cada empresario recorre ese camino, pensando en resolver su situación personal. Pero todos hacen lo mismo. Como resultado, la masa total de salarios pagados en la economía cae y como ésta es la fuente principal del consumo, éste también cae y así todas las empresas que bajaron los salarios para salvarse terminan peor que antes porque sus ventas no dejan de disminuir.

Aquello que parece la salida individual termina siendo un grano de arena aportado para que todos estemos peor. Esta es la contradicción entre la percepción individual de una crisis y el resultado colectivo de tantas acciones puntuales dirigidas en el mismo sentido.

La actual recesión argentina no se inició en la crisis financiera rusa o asiática. Se fue incubando a partir de 1991, cuando cada empresario que modernizó su empresa creyó posible quedarse con todo el aumento de productividad, sin distribuir siquiera una fracción a sus empleados en forma de mejora salarial. Otra vez: todos lo hicieron. Cuando la presión importadora se hizo más intensa, apareció la tentación de bajar los salarios. Cuando devaluó Brasil, se reforzó la idea.

Llegó así un momento en que la sociedad en su conjunto –llamado así al 90 por ciento de los habitantes del país– perdió tanta capacidad de consumo que disparó la espiral que se describe al comienzo de esta nota.

De este proceso, por lo tanto, se debe salir a través de revertir el deterioro de los salarios. Esto implicaría recuperar para los trabajadores parte de los aumentos de productividad de estos ocho años y pondría en marcha una espiral inversa a la anterior, de aumento del consumo. ¿Pero cómo hacerlo si cada empresario cree que debe hacer lo contrario? Es el sector público el que debe mostrar el camino, con dos acciones: aumentando a sus dependientes e instalando en la sociedad la absoluta conveniencia de que el sector privado lo imite. ¿Utópico? De ninguna manera. Es lo que hay que hacer. ¿Poco probable? Sí, poco probable.

** Integrante de los equipos técnicos de la Alianza.*

asta 120 días en la entrega de autos del Plan Canje

pera del cero kilómetro

Más de la mitad de las unidades vendidas por el Plan Canje no fueron entregadas. Pese a que las terminales tienen capacidad ociosa, no toman más personal para satisfacer ese crecimiento de la demanda.



◆ El Plan Canje dinamizó un mercado deprimido, al incrementar las ventas en un 58 por ciento.

◆ Pero ese crecimiento no fue acompañado por un aumento de la producción.

◆ Esa política conservadora de las terminales, que se resisten a tomar más personal, provoca demoras en la entrega de hasta 120 días.

◆ El Plan Canje dispone que el personal incorporado no puede ser despedido al finalizar el programa, lo que inhibe a las terminales.

◆ Fabricantes, concesionarios y autopartistas se culpan unos a otros por los atrasos.

de antigüedad, con un reducido nivel de gastos en patente y seguro.

Las asociaciones de defensa del consumidor están recibiendo cientos de denuncias de clientes que pagaron los autos hace meses y no los reciben. Las quejas abarcan a todas las marcas e incluso ya hay por lo menos quince denuncias penales. Javier Vernengo, gerente de Comunicaciones de Fiat, indicó a **Cash** que la responsabilidad es de los concesionarios que venden lo que no tienen. "Las agencias tienen cupos, que están relacionados con las garantías que presentan. Cuando se exceden de esos cupos, comienza el problema. Fiat está abasteciendo normalmente el mercado", aseguró.

Cash consultó a distintas concesionarias de todas las marcas que acordaron en responsabilizar a las fábricas por la falta de entregas. Enrique Larroque, gerente de Fiat González, explicó a **Cash** que "muchos agencieros engañan a la gente prometiendo entrega inmediata, pero la verdad es que lo que se vende hoy no lo despacharemos hasta diciembre. Las terminales entregan en cuentagotas. A nosotros sólo nos queda un Fiat Uno base para vender", aseguró. El gerente de ventas de Automundo Volkswagen confirmó que no tendrá entregas antes de los 60 días.Las agencias Ford consultadas confesaron estar sobrevendidas de los modelos Ka y Fiesta, que vienen de Brasil.

La inclusión de los autos brasileños en el Plan Canje hace dos semanas generó nuevos conflictos. El acuerdo con el Gobierno dispone que, por cada dos autos que se exportan, las terminales podían vender un importado por Plan Canje. Pero las ventas al público comenzaron un mes antes y sin ninguna restricción que tuviera en cuenta el límite fijado por ese convenio.

Ranking

–vehículos entregados por Plan Canje–

Renault	10.162
Fiat	8469
Chevrolet	6479
Ford	3689
Peugeot	3616
Volkswagen	3599
Otros	2005
Total	**38.019**

Fuente: datos de las propias empresas

Carrera por ser primeros

Desde que se puso en marcha el Plan Canje, en mayo pasado, se vendieron por este sistema 83 mil vehículos, el 63 por ciento de las ventas totales de la industria automotriz en ese período. Hasta ahora sólo 38 mil fueron entregados y patentados. Renault, primero en ventas en el país, también lidera las operaciones por Plan Canje, con 10.162 unidades entregadas.

Fiat Auto, la terminal que más modelos ofrece por el plan, está segunda con 8469 vehículos. Lo siguen Chevrolet con 6479 y Ford con 3689. En el caso de Ford, el plan no tuvo gran incidencia en sus ventas porque hasta hace 15 días sólo ofrecían sus modelos Escort y Pickup Ranger por este sistema, ya que el Ka y el Fiesta son brasileños y recién se acaban de incorporar. Javier Vernengo, gerente de Comunicaciones de Fiat, aclaró a **Cash** que estas cifras incluyen los utilitarios, modelos que Fiat no fabrica. En el ranking solamente de autos la marca italiana lidera el mercado y Renault queda en segundo lugar. A pesar del incremento en las ventas provocado por el Plan Canje, las cifras anuales siguen por debajo de los despachos de 1998. Hasta agosto se patentaron 247 mil unidades, un 26 por ciento menos que en el mismo período del año anterior.

Enfoque

Bajar salarios

Círculo vicioso

Por Enrique M. Martínez *

Ante la recesión, cada empresario trata de reducir costos para sobrevivir a la caída de la demanda. El comportamiento espontáneo –especialmente de los dueños de las unidades pequeñas– es achicar los gastos que están más a mano. Primero se dejan de pagar los impuestos, confiando en futuras moratorias. Luego, se paga parte de los sueldos en negro. Finalmente, se plantea la reducción de salarios como condición para conservar el trabajo.

Cada empresario recorre ese camino, pensando en resolver su situación personal. Pero todos hacen lo mismo. Como resultado, la masa total de salarios pagados en la economía cae y como ésta es la fuente principal del consumo, éste también cae y así todas las empresas que bajaron los salarios para salvarse terminan peor que antes porque sus ventas no dejan de disminuir.

Aquello que parece la salida individual termina siendo un grano de arena aportado para que todos estemos peor. Esta es la contradicción entre la percepción individual de una crisis y el resultado colectivo de tantas acciones puntuales dirigidas en el mismo sentido.

La actual recesión argentina no se inició en la crisis financiera rusa o asiática. Se fue incubando a partir de 1991, cuando cada empresario que modernizó su empresa creyó posible quedarse con todo el aumento de productividad, sin distribuir siquiera una fracción a sus empleados en forma de mejora salarial. Otra vez: todos lo hicieron. Cuando la presión importadora se hizo más intensa, apareció la tentación de bajar los salarios. Cuando devaluó Brasil, se reforzó la idea.

Llegó así un momento en que la sociedad en su conjunto –llamado así al 90 por ciento de los habitantes del país– perdió tanta capacidad de consumo que disparó la espiral que se describe al comienzo de esta nota.

De este proceso, por lo tanto, se debe salir a través de revertir el deterioro de los salarios. Esto implicaría recuperar para los trabajadores parte de los aumentos de productividad de estos ocho años y pondría en marcha una espiral inversa a la anterior, de aumento del consumo. ¿Pero cómo hacerlo si cada empresario cree que debe hacer lo contrario? Es el sector público el que debe mostrar el camino, con dos acciones: aumentando a sus dependientes e instalando en la sociedad la absoluta conveniencia de que el sector privado lo imite. ¿Utópico? De ninguna manera. Es lo que hay que hacer. ¿Poco probable? Sí, poco probable.

* *Integrante de los equipos técnicos de la Alianza.*

◆ Papelera Tucumán, la empresa de Alberto Pierri, está en problemas. Comunicó a los inversores que "no se encuentra en condiciones financieras de atender" el pago de una cuota de una serie de Obligaciones Negociables (títulos de deuda) por 3,75 millones de pesos. El próximo viernes 22, la asamblea de accionistas de la compañía determinará la fecha en que pagará el compromiso.

◆ La Corporación Financiera Internacional –subsidiaria del Banco Mundial para atender al sector privado– y un fondo de inversión comandado por el banquero estadounidense Nicholas Brady ingresaron como socios de la constructora CCI. La CFI aportó 20 millones de dólares al contado y ya controla el 8,47 por ciento de la compañía argentina.

◆ El operador de cable Multicanal lanzó una serie de Obligaciones Negociables por 25 millones de dólares, en el marco de un programa global de 1050 millones.

¿La FED subirá la tasa de interés?

Se viene el baile

Una corriente positiva recorre la city local, que se refleja en la firmeza de las cotizaciones. De todos modos, el miedo a un ajuste alcista de la tasa internacional mantiene en alerta a los financistas.

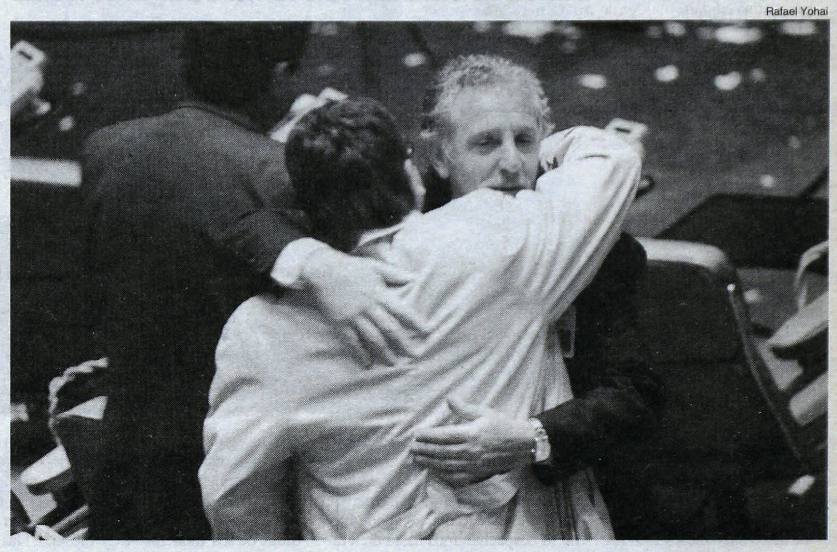
Por Claudio Zlotnik

Durante la reunión anual del FMI y el Banco Mundial en Washington, el BankBoston dio a conocer una encuesta que alimentó las esperanzas de la Alianza, cuyos economistas se pasearon como virtuales ganadores de las elecciones. La consulta reveló que la mitad de los financistas consultados está dispuesto a incrementar su exposición en América latina durante el año 2000. Y colocaron a la Argentina entre los mercados favoritos, apenas por detrás de México y Brasil. El dato no es menor. Quien triunfe en octubre deberá afrontar necesidades de financiamiento extraordinarias. Y el ingreso de capitales ayudaría además a salir de la recesión.

Los operadores locales ya se adelantaron. Confiados en el despegue de la economía y con una menor incertidumbre política, están retornando al recinto. Alejados los temores de una huida tras la cesación de pagos de Ecuador, en la city creen que los títulos públicos tienen margen para seguir subiendo. Y que, de la mano de las acciones cíclicas–aquellas que acompañan al ciclo económico, como las siderúrgicas–, el MerVal avanzaría entre 10 y 15 por ciento en lo que resta del año.

Optimismo: ***En la city creen que los bonos tienen margen para seguir subiendo. Y que el MerVal avanzaría entre 10 y 15 por ciento en lo que resta del año.***

Rafael Yohai



Sin embargo, en el microcentro hay quienes sostienen que aún quedan vallas por sortear. Aquellos que militan en el equipo de pesimistas sostienen que todavía persisten muchas incógnitas. Uno de ellos se develará pasado mañana en Washington. Será cuando los directores de la Reserva Federal (la banca central de Estados Unidos) decidan qué hacer con la tasa de interés de corto plazo.

Después de dos alzas consecutivas, los financistas creyeron que no habría otro ajuste en lo que resta del año. Pero en Wall Street fueron cambiando de opinión al ritmo de los últimos datos económicos. Por un lado, la fuerza de la economía no se detuvo pese al incremento en el costo del dinero. Pero, además, se están conjugando diversos movimientos –la debilidad del dólar y la suba de los commodities, incluida la sorpresiva del oro–, que podrían desembocar en un rebrote inflacionario.

Ralph Acampora, uno de los gurúes más escuchados de Wall Street y de los pocos que predijo el notable rally alcista de la Bolsa de Nueva York, acaba de alertar desde su oficina en Prudential Securities que el índice Dow Jones podría caer hasta los 8900 puntos hacia fin de año, un 13 por ciento por debajo del último cierre. Con su advertencia, Acampora no hizo más que confirmar lo que muchos están pensando; que el Dow está en medio de una importante corrección.

El miércoles pasado, Celia Cruz, la cubana exiliada en Miami reina de la salsa, hizo bailar frenéticamente a los inversores durante un recital que ofreció en plena Wall Street. No son pocos los que piensan que ese baile podría transformarse en corrida, que, inevitablemente, de ocurrir provocaría tormentas en la Argentina. Gane quien ganara el domingo 24.

Tasas

	VIERNES 24/09 en $	VIERNES 24/09 en u$s	VIERNES 01/10 en $	VIERNES 01/10 en u$s
	% anual		% anual	
Plazo Fijo a 30 días	8.0	6.5	8.2	5.6
Plazo Fijo a 60 días	8.8	6.9	8.5	6.0
Caja de Ahorro	2.8	2.7	3.1	2.6
Call Money	7.5	7.0	9.8	6.5

Nota: Todos los valores son promedios de mercado.
Fuente: Banco Central.

Acciones

	PRECIO (en pesos)		VARIACION (en porcentaje)		
	Viernes 24/09	Viernes 01/10	Semanal	Mensual	Anual
Acindar	1.330	1.450	9.0	14.2	21.3
Astra	2.220	2.260	1.8	11.9	91.5
Banco Río	4.990	5.280	5.8	3.5	-14.4
Comercial del Plata	0.330	0.310	-6.1	5.1	-56.0
Siderar	3.400	3.900	14.7	18.5	47.2
Siderca	1.800	1.850	2.8	17.1	79.9
Banco Francés	6.150	6.460	5.0	9.7	-7.3
Banco Galicia	4.760	5.040	5.9	6.4	16.6
Indupa	0.775	0.780	0.6	15.0	20.0
Irsa	2.730	2.780	1.8	-4.1	3.3
Molinos	2.000	2.040	2.0	20.0	-6.7
Peréz Compac	5.710	6.000	5.1	3.1	43.6
Renault	1.160	1.300	12.1	12.1	12.9
Sevel	0.610	0.620	1.6	27.8	-38.2
Telefónica	2.580	2.630	1.9	-11.2	-5.5
Telecom	5.400	5.300	-1.9	-5.9	-3.5
YPF	38.800	38.600	-0.5	-1.0	40.7
Indice Merval	506.540	525.910	3.8	3.8	22.3
Indice General	19,370.930	19,710.080	1.8	1.4	13.2

Fuenté: Instituto Argentino de Mercado de Capitales.

Me juego

Pablo Cubela
Economista de Tutelar Bursátil

Perspectivas.
Si bien el mercado accionario viene mostrando un recorrido alcista, hay dos elementos a tomar en cuenta que podrían alterar a los financistas: por un lado, la reunión de la Reserva Federal de pasado mañana. Y, por el otro, la situación fiscal en Brasil. Las últimas subas están relacionadas con la desaparición de la incertidumbre política: los inversores ya se dieron cuenta de que un cambio en el gobierno no significará modificaciones en el rumbo económico.

Brasil.
La importante caída de la Bolsa de San Pablo en los últimos dos días de la semana puso al descubierto la situación delicada de la economía brasileña. Bastó que la Corte Suprema declarara inconstitucional a una de las medidas del ajuste fiscal promulgado por el gobierno para que retorne el nerviosismo a la plaza. Brasil tiene un nivel de endeudamiento altísimo y un rojo fiscal de 12 puntos del Producto. Ante semejante escenario, no debe extrañar que reaparezcan sacudones.

Tasa internacional.
La Reserva Federal está estudiando subir la tasa de interés de corto plazo. Lamentablemente, si lo hace afectará negativamente sobre la Argentina, justo en momentos en que se viene recuperando el denominado "riesgo país".

Elecciones.
Los inversores descuentan que el ganador de las elecciones anunciará un ajuste fiscal. No obstante, creo que a la Alianza no le va a resultar fácil poder aplicarlo: tendrá resistencias tanto desde las provincias –gobernadas mayoritariamente por justicialistas– como en el Congreso. La incógnita es saber cuánto tiempo están dispuestos a esperar los inversores antes de empezar a inquietarse por la marcha de la economía.

Recomendación.
El pequeño inversor debe depositar sus ahorros en plazos fijos. Para mayor tranquilidad puede hacerlo en dólares, aunque yo no pienso que vaya haber una devaluación.

Inflación

(en porcentaje)

Agosto 1998	0.2
Septiembre	0.3
Octubre	0.0
Noviembre	-0.4
Diciembre	0.0
Enero 1999	0.5
Febrero	-0.2
Marzo	-0.8
Abril	-0.1
Mayo	-0.5
Junio	0.0
Julio	0.2
Agosto 1997	-0.4

Ultimos 12 meses: -1,9 %

Reservas

Saldos al 29/09 –en millones–

	en u$s
Oro y divisas	22.637
Titulos	1.518
Total reservas BCRA	24.155
	en $
Circulación Monetaria	13.792

Fuente: Banco Central.

Depósitos

Saldos al 29/09 –en millones–

	en $
Cuenta corriente	9.168
Caja de ahorro	8.442
Plazo fijo	13.146
	en u$s
Cuenta corriente	628
Caja de ahorro	5.902
Plazo fijo	39.270
Total $ + u$s	76.556

Fuente: Banco Central.

Misión del Club de París en La Habana

Otra mirada sobre Cuba

Por Raúl Dellatorre

A pasos acelerados, Cuba empieza a ser tomada en consideración por la economía mundial. El aislamiento al que la condenó la ley Helms-Burton de Estados Unidos empieza a romperse mediante una cuidada política de erosión del bloqueo. A la atracción de inversiones que significa la industria turística, la isla busca sumar la explotación del petróleo. Pero el salto más contundente podría resultar de la discreta e inédita visita a Cuba realizada por Francis Mayer, presidente del Club de París, en la última semana para reentablar relaciones entre el país caribeño y la comunidad financiera internacional.


Fidel Castro, presidente de Cuba.

Con este paso, Cuba reanudaría las conversaciones para el reconocimiento y eventual pago de su deuda. Mayer llegó acompañado por representantes de España, Japón y Alemania, para mantener entrevistas con Carlos Lage, vicepresidente y artífice de las reformas económicas del régimen en esta década, y Francisco Soberón, presidente del Banco Central. Tras la declaración de la moratoria de la deuda en divisas en 1986, recién el año pasado tuvieron lugar los primeros pasos concretos para la reanudación del diálogo, con la visita de Lage a París para manifestar la voluntad de pago.

El Club de París devolvió ahora el gesto, intentando retomar las riendas de la negociación después de que el gobierno de Fidel Castro demostró su capacidad de plantear negociaciones por separado con los países acreedores. Con Gran Bretaña acaba de alcanzar un principio de acuerdo para la cancelación de 14 millones de dólares sobre una deuda total de 200 millones. A su vez, esta misma semana visitó la isla el ministro de Relaciones Exteriores de Rusia, Igor Ivanov, para tratar los compromisos pendientes con la ex Unión Soviética.

La urgente reforma económica que debió llevar a cabo la economía cubana tras el derrumbe de la Unión Soviética empieza a dar sus frutos. Si bien todavía se encuentra en un rumbo de lento crecimiento, los ingresos originados en el turismo prometen compensarle la caída por la baja en el precio del níquel y el azúcar. Las divisas provenientes del turismo alcanzaron a 1800 millones de dólares en el último año, con un aumento del 17,7 por ciento sobre el período anterior. En los primeros seis meses de 1999, el número de visitantes creció en un 23 por ciento, aproximándolo a la meta de 2 millones de turistas en todo el año. El azúcar le aportó otros 540 millones de dólares, que podrían descender entre un 10 y un 15 por ciento este año, mientras que el níquel dejó en la caja otros 400 millones. Pese a las dificultades, existe la convicción de que Cuba podría repetir el moderado crecimiento económico del 1,2 por ciento alcanzado en 1998.

Títulos públicos

	PRECIO		VARIACION (en porcentaje)		
	Viernes 24/09	Viernes 01/10	Semanal	Mensual	Anual
Bocon I en pesos	128.000	127.200	-0.6	2.0	11.4
Bocon I en dólares	129.100	128.600	-0.4	1.5	10.4
Bocon II en pesos	107.100	106.500	-0.6	2.1	13.1
Bocon II en dólares	124.250	124.500	0.2	3.2	11.5
Bonos globales en dólares					
Serie 2017	96.200	97.000	0.8	8.6	3.6
Serie 2027	83.700	84.300	0.7	8.3	1.1
Brady en dólares					
Descuento	71.750	72.250	0.7	4.7	-2.5
Par	63.875	64.250	0.6	2.0	-11.0
FRB	88.000	87.870	-0.1	7.2	2.8

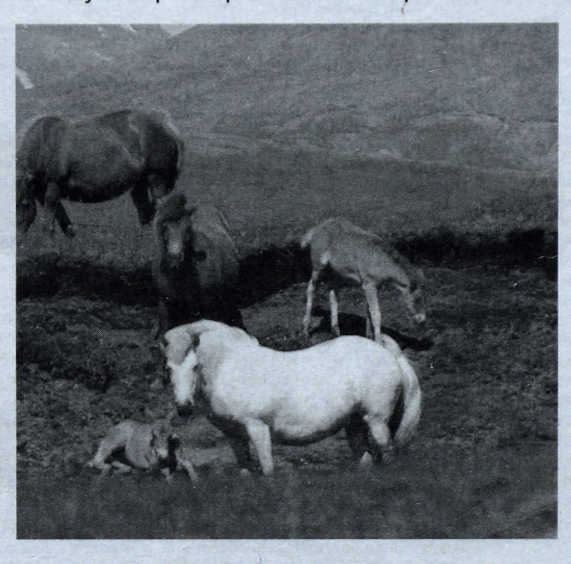
Los precios son por la lámina al 100 por ciento de su valor sin descontar las amortizaciones y rentas devengadas.

Fuente: Instituto Argentino de Mercado de Capitales.

Explotado por capital extranjero

El agroturismo gana terreno

Los productores extrapampeanos buscan salidas a la crisis en otro tipo de actividades. El mayor impulso proviene del capital externo.



Por Aldo Garzón

Primero fue la compra de grandes extensiones de campo por inversores extranjeros, únicos a quienes les cabe desde entonces el calificativo de terratenientes. Ahora se trata de cambiar deuda externa por bosques naturales y convertir, poco a poco, a productores rurales en proveedores de servicios turísticos. Nadie parece estar en contra del ingreso de nuevos capitales, pero la pérdida de control sobre los recursos naturales produce escozor en algunas provincias.

Un pequeño proyecto en Río Negro, que no demandará más de 132 mil dólares, encabeza las controversias sobre este canje de deuda por naturaleza, en la que está involucrada la siempre cuestionada Secretaría de Recursos Naturales que dirige María Julia Alsogaray. El proyecto, que se ejecutará entre noviembre de este año y octubre del 2001, abarca 22.400 hectáreas en el valle del río Manso inferior, a unos 60 kilómetros al sur de Bariloche, y es defendido tenazmente por los técnicos del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria, que no ven otra cosa que el fruto de su trabajo, por más que 80 mil dólares para el financiamiento provengan del Fondo de las Américas.

Ese fondo está conformado por los intereses de la deuda externa oficial que tiene la Argentina con Estados Unidos, que se pueden reinvertir en el país solamente a través de emprendimientos de fundaciones privadas. El Fondo, en el que el voto del Estado argentino es absolutamente minoritario, encontró en este caso un vehículo adecuado para sus inversiones en la Sociedad Naturalista Andino Patagónica (SNAP), que será la encargada de administrar el proyecto.

Fermín Olaechea, director de la Estación Experimental Bariloche del INTA, señaló a **Cash** que lo que se intenta es que las aproximadamente 460 personas que viven en el lugar puedan mejorar su producción agropecuaria, basada en la lechería ovina, la lana y las explotaciones frutihortícolas, aunque reconoció que esa zona "se está volcando totalmente al agroturismo". Considera que eso es comprensible, ya que contra 1,20 peso que puede recibir un productor por 4 kilos de lana, percibe 15 por el alquiler de un solo caballo. Y los turistas suelen cansarse tras una hora de cabalgata.

En un marco de bosques paradisíacos, viven 17 familias sobre jurisdicción de Parques Nacionales y otras 80 en territorio administrado por la provincia de Río Negro, la mayor parte con títulos precarios de propiedad. Dice Olaechea que, a diferencia de otras áreas rurales, en ésta no sólo no se registra éxodo de población hacia los suburbios de Bariloche u otras ciudades sino que incluso se observa un regreso de pobladores, en general "paisanos" con muchas generaciones de arraigo en el lugar, a los que ahora se les proveerá de bovinos Jersey y ovejas Pampinta, además de capacitación.

Pero no es todo esto lo que genera polémicas. Néstor García, director general de Conservación del Chubut, manifestó a **Cash** que "es impensable que un emprendimiento privado no tenga como último fin el lucro", con lo que deja en suspenso los conocidos alegatos en favor de un mayor control del medio ambiente. Ese control, afirma García, nunca sería delegado por su provincia, ya que "la propia comunidad, después de 35 años de conservar sus propios recursos naturales, no lo permitiría".

García se pone, así, en línea con la opinión expresada recientemente por el responsable de la Oficina de Turismo del Chubut, para quien detrás de estos proyectos hay un negocio mundial del orden de los 40 mil millones de dólares y una virtual pérdida de soberanía de los países en desarrollo sobre sus recursos naturales. En cuanto al agroturismo, todo parece indicar que seguirá siendo una alternativa importante para la producción agropecuaria, que últimamente no tiene muchas oportunidades de zafar de los bajos precios. De hecho, en Chubut ya hay 18 establecimientos que alternan sus faenas rurales con servicios a los turistas.

AGRO postas

◆ Aún en forma imprecisa debido a las oscilantes cotizaciones de los granos gruesos, la Secretaría de Agricultura estima que para la siembra de maíz para la campaña 1999/2000 habría un incremento del área por cultivarse de entre el 3,5 y el 8 por ciento.

◆ Ya está casi concluida la siembra de lino en todo el país, con una importante disminución, del orden del 33 por ciento, en la superficie cultivada, la cual alcanzó las 68.300 hectáreas.

E-CASH de lectores

Para opinar, debatir, aclarar, preguntar y replicar. Enviar por carta a Belgrano 671, Capital, por fax al 4334-2330 o por e-mail a pagina12@milenio3.com.ar, no más de 25 líneas (1750 caracteres) para su publicación.

ENGAÑOS Y ESTAFAS

Con relación a la opinión de Héctor D. Miranda: "la crisis que ocasiona el incumplimiento de las promesas preelectorales que luego no dan como resultado un poder democrático... llegaron al poder engañando... y hacen lo que les da la gana sin ser pasibles de ningún castigo"; Uds. manifiestan que el lector yerra en el blanco y mezcla todo y que en todo caso (!) "habrá que mostrar los engaños y luego castigarlos en las urnas". Creo que los que se equivocan fiero son Uds., ya que la estafa y el engaño han sido instaurados en el país como ética de poder para dominación, manipulación y burla de los ciudadanos-súbditos. Este es el punto central. Qué sucedería si se hiciera un plebiscito diciendo: ¿Está Ud. de acuerdo con que los políticos mientan y luego hagan lo contrario a lo que prometieron? Lo que está en juego aquí es la esencia misma de un régimen democrático, por ende un gobierno surgido del engaño deliberado de los ciudadanos es ilegal, y sólo formalmente "democrático", esto es, un engaño más. Aceptado esto, ¿qué importancia tienen análisis políticos que no se basen sobre la realidad de este engaño?

Marcelo Ambrosoni
marambro@giga.com.ar

Nota del editor: Más allá de quién tiene razón en esa polémica, no pensás Marcelo que es muy poco democrático pensar que la gente es tonta y se deja engañar sistemáticamente. Y que es poco tolerante descalificar cualquier otro análisis político que no coincida con la caracterización que vos hacés de la democracia.

BUENA moneda

Por Alfredo Zaiat

Serenar a las fieras

El tema era lo suficientemente importante para la región para que la CNN en español se sumara a la cadena nacional ecuatoriana, y transmitiera en vivo el último domingo a la noche el discurso del presidente Jamil Mahuad. Ecuador anunciaba que incumpliría con compromisos de bonos Brady, precisamente los mismos títulos que los acreedores inventaron para salir de una tormenta pasada. Y convocaba así los fantasmas de una nueva crisis de la deuda latinoamericana, como la que precipitó México con su moratoria en 1982. Mahuad se ocupó que así sea, tanto para justificarse ante el pueblo ecuatoriano como para mostrar un arma de negociación ante los acreedores, avisando que Ecuador no es el único país de la región que tiene problemas para pagar. Advertencia que fue ignorada el día después pero que no por eso deja de ser inquietante. Solamente la deuda pública y privada externa –sin contabilizar la interna, nacional y provincial– de Latinoamérica supera los 820 mil millones de dólares.

Image Bank

Ecuador no es México, ni por tamaño de su economía ni por su influencia política, pero su *rebeldía* resulta un síntoma de que ha concluido una etapa de relativa tranquilidad en los endeudados países de la región. Durante los 80, conocidos como la década pérdida, no hubo crecimiento económico con la crisis de la deuda. La explosión fue provocada, entre otros factores, por la duplicación de la tasa de interés internacional. Esto generó una fenomenal sequía de capitales derivando en un problema de financiamiento, que recién se superó en los 90.

En la presente década, el dinero volvió a fluir de la mano de la capitalización de deuda y las privatizaciones, herramientas utilizadas por los acreedores para cobrarse la deuda vencida. Esa estrategia se desarrolló en un contexto de derrumbe de la tasa de inflación en el mundo, menor presión de los sindicatos, fuerte caída de la tasa de interés en Estados Unidos acompañada por un espectacular ciclo de crecimiento económico de la principal potencia mundial. Se pusieron de moda los emergentes, y con la apertura económica se dio un auge de la inversión extranjera directa en la región. Fueron años de financiación exagerada, con inundación de fondos luego de una década de sequía.

Pero ahora se acabó la fiesta, como bien explica el economista Miguel Bein, y aparecieron los problemas de los deudores, privados y públicos, debido a que los fondos recibidos no fueron aplicados en forma productiva o en proyectos con una tasa de retorno que permitiera su devolución. Irrumpió, entonces, nuevamente otra crisis de la deuda. La primera señal provino del sector privado: en lo que va del año, en la región se declararon 21 *default* (cesación de pagos) de empresas, un record sin precedentes. Y las argentinas lideran ese ranking con nueve, seguidas por seis mexicanas.

Para Bein lo que viene es un década balanceada, entre la brutal sequía de los 80 y la abundancia de los 90, con capitales ingresando con más prudencia, siempre y cuando la tasa internacional no se dispare. El problema está en que los acreedores querrán cobrar, y poco tienen para ofrecer los Estados deudores luego de privatizar gran parte de sus empresas públicas. Liquidación que igualmente no sirvió para evitar la duplicación de sus pasivos. Lo único que serena a los dueños de bonos de la deuda es la promesa de solvencia fiscal, en la que acuerdan tanto José Luis Machinea como Jorge Remes Lenicov. Y aunque haya sido tomada como una ley más, la de convertibilidad fiscal no lo es. Tiene como objetivo equilibrar las cuentas para, fundamentalmente, garantizar el pago de la deuda. Y así, las fieras podrán dormir tranquilas.

DES economías

Por Julio Nudler

¿Cuál puede ser el más acariciado sueño de un aperturista? Eliminar la aduana. Este es, según puede sospecharse, el deseo oculto tras la decisión de desalojarla de su chateau de la calle Azopardo, para instalar en ese edificio las dispersas escuelas terciarias de arte. Es significativo que el destierro fuera resuelto entre fines de 1996 y comienzos de 1997, contemporáneamente a algunos sucesos elocuentes. Uno de ellos fue el explosivo *affaire* de la "aduana paralela", que fue un arma del menemismo contra Domingo Cavallo para desprestigiarlo.

Ese escándalo, con su alta cuota de delirio y operación mediática, minó las defensas del organismo y lo dejó expuesto a cualquier ataque. Afloró entonces el argumento habitual: si la aduana es una cueva de corruptos, lo mejor es suprimirla, privatizarla o, por lo menos, encogerla. La opción del saneamiento siempre es descartada. Así, la aduana quedó subsumida y desdibujada en la Administración Federal de Ingresos Públicos, y además se privatizó el control de preembarque. El resultado ha sido tan brillante que tanto la Alianza como el duhaldismo se están planteando volver a la separación anterior de la DGI.

En la disposición de Economía a ceder el palacio aduanero pesaron las ideas ultraliberales que campeaban en el ministerio tras la llegada del equipo del CEMA, y en particular de Carlos Rodríguez. En un ideal de plena integración económica al mundo, con absoluta libertad de comercio, sin barreras arancelarias directas ni indirectas, y además sin estímulos fiscales a la exportación (políticas activas), no hay ninguna razón para que exista una aduana poderosa, que –se supone– siempre va a inventar controles, premios y castigos para justificar su existencia o coimear.

La mudanza e instalación del IUNA (Instituto de la Universidad Nacional del Arte), que recién comenzó la semana pasada, costaría según cálculos del propio organismo 15,5 millones de pesos, que debería haberle dado Economía, pero que por supuesto no le dio. Tal vez porque Carlos Rodríguez no está más allí para luchar por un mundo sin barreras.

EL BAUL de Manuel

Por M. Fernández López

Economía matemática

El siglo se va y es momento de balances, no menos en la economía que en otros ámbitos. La historia de la economía matemática fue periodizada por Arrow e Intriligator según la técnica matemática utilizada: Primer período, de Cournot a Samuelson (1838-1947), con uso de cálculo infinitesimal; segundo, de Dantzig a Gale (1947-60), con uso de modelos lineales y teoría de conjuntos; y de allí en adelante, con integración de los instrumentos citados. El siglo comenzó con el empleo del cálculo infinitesimal, en cuya potencialidad para hacer avanzar la ciencia económica y unificar la proliferación de tendencias, Marshall y otros depositaron esperanzas ilimitadas. Pero la herramienta tenía sus limitaciones: no podía manejar discontinuidades, ni condiciones de no negatividad, y las soluciones que obtenía tenían sólo validez en pequeñas áreas y no en la totalidad del problema. El año 1937 marcó un quiebre, al introducir von Neumann la matemática de conjuntos convexos y la topología en la solución de un modelo económico. Esta matemática aumentó notablemente el alcance de los enunciados económicos y, a la vez que hizo más difícil el acceso del economista a esas técnicas, hizo propicio el intercambio con matemáticos y su incorporación a la investigación económica. En la Argentina el mensaje neoclásico fue ignorado durante largas décadas, y en su lugar florecieron la economía nacionalista, el historicismo y el socialismo de Estado. Recién en 1918 se enseñan las obras de Walras, Pareto y Osorio, por obra de L.R. Gondra y H. Broggi. En 1941 se publica el trabajo de J. Barral Souto, que anticipa el enfoque de programación lineal. El enfoque de Arrow y Debreu aparece en la tesis doctoral de Rolf R. Mantel, "Hacia una prueba constructiva de la existencia de equilibrio en una economía competitiva" (1968). Lo más reciente y más avanzado se encuentra en la reformulación de la teoría económica a través de las funciones distribucionales de Schwarz, encarada por el profesor Julio H. G. Olivera desde 1984 en los trabajos: "Producción y tiempo: teoría distribucional", "Conjuntos de producción distribucionales", "Conjuntos de consumo distribucionales", "Economías distribucionales", "Economías distribucionales y puntos fijos grassmannianos", "Economías distribucionales con un continuo de agentes", "El enfoque distribucional de los hechos económicos".

Gunnar Myrdal

Hace poco se conmemoró el centenario del nacimiento de Gunnar Myrdal. Aunque los economistas coronaron su labor pública otorgándole el Premio Nobel en Economía 1975, no sería justo para él calificarlo sólo como un gran economista, pues en medida no menor incursionó en el conocimiento de las sociedades y sus organizaciones políticas. Pocos, como él, hicieron tanto para entender las raíces de la segregación racial y de la pobreza. Su primer libro, que aún se publica y se lee, fue *El Elemento Político en el Desarrollo de la Teoría Económica* (1929). En 1925-30 viajó y estudió en Alemania, Inglaterra y EE.UU. En 1933 fue nombrado profesor en la Universidad de Estocolmo y en 1934 fue elegido senador por el Partido Socialdemócrata. En 1938 comenzó a estudiar el problema del negro en Estados Unidos, cuyos resultados publicó en *Un dilema americano* (1944). En 1942 fue reelecto senador. Ministro de Comercio de Suecia en 1945, renunció en 1947 para asumir como Secretario Ejecutivo de la Comisión Económica de las Naciones Unidas para Europa, cargo que dejó en 1957 para dirigir un estudio de tendencias y políticas económicas de los países de Asia Meridional, que culminó en *Drama Asiático. Investigación sobre la pobreza de las naciones* y *El desafío a la pobreza mundial. Proyecto de un Programa Mundial contra la Pobreza*. En 1961 fundó el Instituto de Estudios Económicos Internacionales en la Universidad de Estocolmo. Fue director del consejo del Instituto de Investigaciones sobre la Paz Internacional. También presidió el consejo del Instituto Latinoamericano de Estocolmo. Recibió más de treinta nombramientos honorarios, el primero de Harvard en 1938. Recibió numerosos premios, uno de ellos de la Sociedad de Antropología Aplicada. Era miembro de la Academia Británica, la Academia Americana de Artes y Ciencias, la Academia Real Sueca de Ciencias, la Sociedad Econométrica y la Asociación Económica Americana. Aconsejaba a los economistas jóvenes de los países subdesarrollados "ocuparse de aquello que es verdaderamente práctico y útil dentro de nuestra tradición y proceder entonces a elaborar su propia teoría que se adapte a sus problemas" y a los gobiernos "otorgar la más alta prioridad al establecimiento de escuelas y universidades que permitan la capacitación de científicos y desarrollar la investigación científica en todos los campos".